

## **Comercio entre Costa Rica y África ¿Una Realidad Sin Tratados de Libre Comercio?**

Trade Between Costa Rica and Africa: A Reality Without Free Trade Agreements?

Tema: Globalización y Economía

Mesa temática 1: Articulación y generación de oportunidades empresariales entre África y Latinoamérica para atender las necesidades del mercado global.

Autora: Lic. María Fernanda Astúa Atmetlla  
Docente Universidad Latina de Costa Rica

[maria.astua@ulatina.net](mailto:maria.astua@ulatina.net)

Noviembre, 2023

### **Resumen:**

Desde la década de los 90, Costa Rica inició un proceso de inserción a la economía mundial por medio de la promoción de exportaciones. Esto ha propiciado la negociación y firma de múltiples tratados de libre comercio con países del continente americano, pero también fuera de él. Pese al dinamismo comercial que presentan las exportaciones e importaciones de Costa Rica -a la fecha- no se ha anunciado, negociado ni firmado ningún acuerdo de índole comercial con ningún país del continente africano. En este sentido, es válido pensar que nuestro país no tiene ningún interés en las oportunidades comerciales que se presentan con múltiples países de África, no obstante, estudios de mercado y las mismas estadísticas anuales dejan ver otra realidad.

**Palabras Clave:** comercio, oportunidades, África, Costa Rica, acuerdos.

### **Abstract:**

Since the 1990s, Costa Rica began a process of insertion into the world economy through the promotion of exports. This has led to the negotiation and signing of multiple free trade agreements with countries of the American continent, but also outside of it. Despite the commercial dynamism of Costa Rica's exports and imports -to this date- no commercial agreement has been announced, negotiated or signed with any country on the African continent. In this sense, it is valid to think that our country has no interest in the commercial opportunities that arise with multiple African countries, however, market studies and the same annual statistics reveal another reality.

**Keywords:** trade, opportunities, Africa, Costa Rica, agreements

### **Introducción:**

Costa Rica, como muchos otros países latinoamericanos, ha venido en un proceso de diversificar socios comerciales desde hace ya varias décadas, sin embargo, esta diversificación nos ha llevado a explorar territorios europeos y recientemente asiáticos o de Medio Oriente, pero ¿dónde ha quedado África? Es con esta interrogante que la presente ponencia pretende abordar la relación comercial que existe entre el continente africano y Costa Rica, pues aunque es evidente la falta de acuerdos o tratados comerciales entre ambos, sí existen estudios que muestran las oportunidades de comercialización de diversos productos exportables del país a socios comerciales africanos.

En un mundo cada vez más interconectado y donde las necesidades de una creciente población mundial no esperan, es imperante generar diversas oportunidades tanto para los productores como los consumidores, pues expandir las fronteras comerciales permite atender nichos insatisfechos y ampliar el catálogo comercial de un país. Para alcanzar este objetivo, es relevante poder analizar diversos entornos, entre ellos los demográficos, económicos, sociales y hasta los culturales para con base en la información arrojada de ese breve estudio de mercado poder identificar de manera clara cuáles son las oportunidades empresariales y comerciales entre Costa Rica y algunos países de África en materia de bienes, servicios y hasta propiedad intelectual. Lo anterior, con base en informes técnicos e investigaciones desarrolladas por diversas agencias comerciales tanto costarricenses como internacionales con el fin de consolidar verdaderas oportunidades empresariales que no sean solo aspiraciones o metas que no superen la etapa de planeación.

Por ende, la presente ponencia busca analizar desde un punto de vista teórico-práctico la política exterior y comercial de Costa Rica para de esta forma determinar el estado del comercio entre el país y algunos socios africanos. Con base en la información desprendida de ese análisis, se podrá concluir con mayor facilidad si existe un comercio relevante entre las partes pese a la evidente ausencia de tratados que brinden preferencias arancelarias a los productos originarios.

## **Antecedentes de la relación entre Costa Rica y África**

Antes de profundizar en el objeto de este escrito que es la relación comercial entre Costa Rica y algunas naciones africanas se debe de comprender que las relaciones diplomáticas y políticas entre los países son un factor determinante para el establecimiento de un flujo comercial constante. Es por esto, que primero se debe de hacer un recorrido en la historia de la política exterior costarricense para así entablar los lazos existentes.

Lo primero que se debe tener claro es que no fue hasta la década de 1970 cuando el entonces presidente José Figueres Ferrer empezó a ampliar las relaciones diplomáticas costarricenses en regiones poco tradicionales. No obstante, pese a ese avance, el establecimiento de estas relaciones se vio afectado por las decisiones de otros presidentes quienes las interrumpían con países como Marruecos en 1982. Remontándonos ya al presente, Costa Rica mantiene relaciones con Angola, Egipto, Botsuana, Uganda, República del Congo, Suazilandia, Burundi, Ghana, Guinea, Mozambique, Ruanda, Seychelles y Sudáfrica (MREC, 2022).

Seguidamente, otro acontecimiento importante se dio tan solo en el 2018, año en el cual el ministro de Relaciones Exteriores y Culto, don Manuel González Sanz, inauguró la Embajada de Costa Rica en la República de Kenia, haciéndola concurrente ante las organizaciones internacionales con sede en Nairobi. Esta fue la primera embajada de Costa Rica en África y hasta el momento, la única. A parte de eso, el restante de las relaciones entre estos actores se han limitado a la esfera

multilateral en foros internacionales donde comparten puntos de vista en algunas votaciones.

Para finalizar esta sección de antecedentes, de igual forma se debe visualizar lo que han plasmado los últimos presidentes en sus respectivos Planes Nacionales de Desarrollo, ya que es en este instrumento donde cada gobierno plantea las prioridades e interés estratégicos para su mandato. Tomando como referencia el gobierno de Carlos Alvarado Quesada de 2018-2022 y el actual gobierno de Rodrigo Chaves Robles 2022-2026, se puede notar claramente que la inversión y el comercio con África no es una prioridad.

En cuanto al planeamiento de Carlos Alvarado para el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, una vez más no se menciona ningún proyecto específico con África. Fuera de esto, los ejes planteados son muy repetitivos, retomando temas como el medio ambiente, los derechos humanos, la educación, la igualdad de género, la democracia entre otros. Además de esto, en comercio exterior tampoco se fijaron metas propias con respecto a África, esto porque los objetivos fueron redactados de manera abierta, estableciendo el aumento de exportaciones, la atracción de inversión extranjera directa, el ingreso de Costa Rica a la OCDE y la integración fronteriza (MIDEPLAN, 2018, pp. 141-149).

Ahora, el Plan Nacional de Desarrollo vigente hasta el 2026, muestra un patrón muy similar, ya que en acciones del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto la meta más sobresaliente es lograr la incorporación de Costa Rica a la Alianza

del Pacífico. El apartado no hace mención alguna al establecimiento de relaciones con África (MIDEPLAN, 2022, pp. 209-302). De la misma forma, en metas comerciales se tiene el aumento de las exportaciones, pero no se centraliza en ningún país o región en particular (MIDEPLAN, 2022, p. 193).

### **Los Tratados de Libre Comercio (TLC) de Costa Rica**

Como se mencionó de forma introductoria, Costa Rica lleva ya bastantes años en un proceso de inserción a la economía mundial, para lo cual ha utilizado los tratados de libre comercio como una herramienta para promover las exportaciones y las importaciones con preferencias arancelarias. Es de esta forma como se logra tener vigentes dieciséis tratados comerciales, en adición a toda la nomenclatura multilateral adoptada como país miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Además de lo ya vigente, Costa Rica tiene en vías de negociación nuevos tratados de libre comercio en una zona no tradicional, pues en el 2023 se anunció la negociación de un TLC con Israel y otro con Emiratos Árabes Unidos. A su vez, ya se tiene un texto de un acuerdo con Ecuador, que está en procesos de reformas y revisiones para su ratificación y puesta en vigor (COMEX, 2023).

Ahora bien, de todos los tratados mencionados, diez de ellos se limitan a América y el Caribe, por lo que se va marcando una fuerte tendencia de comerciar dentro de nuestro continente y con una lista de socios muy definida. Del restante, tres de ellos son en Europa (Unión Europea, Reino Unido y Asociación Europea de

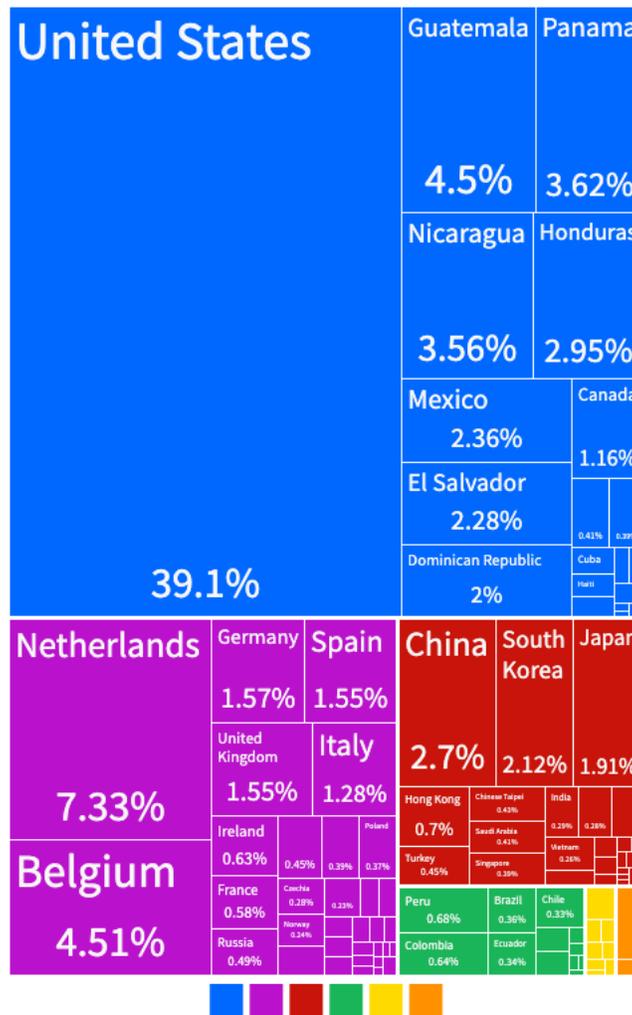
Libre Comercio), y los restantes tres en Asia (China, Singapur y Corea del Sur) (COMEX, 2023).

Los Tratados de Libre Comercio son una de las herramientas de política comercial más importantes en el mundo. Si bien, es una de las formas más básicas de integración económica, son el instrumento que más se ha prosificado en el mundo. Para Costa Rica, el peso de los mismos es determinante ya que “los acuerdos cubren cerca de 80% del comercio internacional del país “(PROCOMER, s.f, p.1).

La información anterior en complemento a lo ya desarrollado en los Planes Nacionales de Desarrollo va dando la tónica de este escrito, donde el comercio con África no ha demostrado ser una prioridad para los gobiernos costarricenses y la generación de políticas públicas. Además de esto, en la siguiente imagen se pueden ver los principales socios de exportación de Costa Rica para el año 2021, donde se evidencia que los grandes socios comerciales del país están en América y Europa.

# Imagen 1. Principales Socios de Exportación de Costa Rica

Destinations (2021)  
 [Click to Select a Country]  
 Total: \$16.2B



[app-quail.oec.world/](http://app-quail.oec.world/)

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica (2023)

## **Evidencia del comercio entre Costa Rica y algunos países africanos**

Comprendida la parte más política y diplomática de la relación entre Costa Rica y el continente americano, se puede proceder con la evidencia del comercio entre estos. Esta, se refleja desde dos ejes distintos, pero complementarios Empezando por la parte más teórica-descriptiva abarcada por estudios oficiales de entes como PROCOMER y el otro desde la estadística comercial real proporcionada por el Ministerio de Hacienda, PROCOMER y COMEX en conjunto.

Sobre los estudios de mercado, sobresale el documento titulado “Mapeo de Marruecos, la puerta comercial de África”, que fue publicado por PROCOMER en el 2019. Adelantándose a las estadísticas comerciales, este estudio determinó que Marruecos es el socio comercial más importante de Costa Rica en África aunque la exportación se centra solo en productos agrícolas A pesar de esto, la investigación logra determinar que 183 productos tienen un potencial teórico de exportarse a Marruecos, lo que podría abrir el comercio con otros socios africanos (PROCOMER, 2019). En la siguiente imagen se puede observar algunas de las conclusiones arrojadas por el estudio.

## Imagen 2: Productos con potencial de exportación a Marruecos

### Principales productos con potencial según sector exportador

Sector	Productos
Alimentario	Salsas y preparaciones, productos y mezclas de panadería, jugos y concentrados de frutas, chocolate y preparaciones alimenticias con cacao y, aceite de palma.
Metalmecánica	Productos laminados de hierro o acero, alambre de hierro o acero sin alear, tubos y accesorios de hierro o acero, barras y perfiles de aluminio y, manufacturas de aluminio, hierro o acero.
Químico	Jabones y preparaciones de limpieza, medicamentos, insecticidas y fungicidas, preparaciones capilares y, pinturas y barnices.
Agrícola	Plantas ornamentales, jengibre, cocos secos, piña y frutos sin cocer congelados.

Fuente: PROCOMER 2019

Como se puede observar, las oportunidades -al menos en la teoría- de productos que podrían comerciarse con Marruecos es alta y además, pertenecen a múltiples sectores, por lo que esto no tiene por qué ser la excepción con otros países de África. Lo importante aquí es que sin estos recursos de investigación, es difícil que los exportadores puedan identificar mercados por sí solos. Por ende, las articulaciones que surjan para promover el comercio deben de venir desde un enfoque conjunto: sector público, privado e incluso la educación.

El primer eje teórico que evidencia el comercio con África es limitado, pues se consolida únicamente en el estudio ya descrito, sin embargo, el eje práctico visualizado por medio de las estadísticas oficiales demuestra que hay muchos más

países que Marruecos con los que se tiene intercambio comercial. Por cuestiones de orden y facilidad de lectura, se divide el continente africano según regiones.

### África del Norte

Costa Rica ha sostenido intercambios comerciales con Argelia, Egipto, Libia, Marruecos y Túnez. De estos cinco países, Marruecos es considerado como un punto de acceso clave para África y es el país que registra mayor volumen de intercambio. Con este, desde el 2010 se han registrado tanto importaciones como exportaciones, las cuáles han tenido una tendencia a la alza después del 2019 -lo cual coincide con la publicación y divulgación del estudio ya mencionado-.

El 2022 fue un año muy parejo en cuanto al balance de importaciones y exportaciones, ya que se exportó 6,1 millones de dólares mientras que se importó 6,6 millones de dólares. Por el contrario, con las estadísticas disponibles de lo que ha transcurrido del 2023, sobresale un balance deficitario notorio para Costa Rica, pues ha importado 16,9 millones de dólares pero solo ha exportado 4,1 millones (PROCOMER, 2023).

Las exportaciones, tienen la característica de estar concentradas en pocas mercancías, como lo son el banano, el café oro, la piña, jugo concentrado de frutas y partes de máquinas, por lo que aún es un mercado que se puede explotar más. Finalmente, con respecto a las importaciones las que más resaltan en valor son los textiles y confeccionados, seguidos por químicos o abonos. El 2022 fue un año muy parejo en cuanto al balance de importaciones y exportaciones, ya que se exportó

6,1 millones de dólares mientras que se importó 6,6 millones de dólares (PROCOMER, 2023).

Sobre el resto de países de África del Norte mencionados anteriormente, el comercio se da pero en menor medida. Con Argelia, de los últimos diez años solo el 2022 resalta con una importación significativa de abonos que alcanzó los 21,2 millones de dólares, mientras que las exportaciones rara vez superan el millón de dólares y se concentran en frutas. Egipto -que es considerado otro país importante en África- no sostiene relaciones comerciales significativas con Costa Rica. Esto se evidencia en que solo el 2012, el 2021 y el 2022 tienen saldos totales superiores a 5 millones de dólares. Lo interesante de esta relación es que siempre hay déficit comercial para nuestro país, ya que las exportaciones no alcanzan ni los 3 millones de dólares. Similar a lo que sucede con Argelia, de Egipto lo que se importa son una diversidad de abonos, mientras que lo que se exporta son solo frutas. (PROCOMER, 2023).

Para finalizar con África del Norte, Libia y Túnez muestran tener un fenómeno común e interesante. Las estadísticas registradas por PROCOMER (2023) dejan en evidencia que de Libia no se ha registrado ninguna importación, pero desde el 2017 se han venido incrementando progresivamente las exportaciones de banano llegando a un máximo histórico de 10,7 millones de dólares en el 2021. Al corte de este año, ya se llevan 4,8 millones de dólares exportados donde la mayoría son de banano, pero se nota como la piña, otras frutas tropicales y los jugos de fruta han ido aumentando su participación. Asimismo, con Túnez desde el 2017 han

empezado a crecer las exportaciones (igual de banano y piña), con la única diferencia que las cifras son menores alcanzando un máximo de 5,6 millones de dólares en 2020 y que de Túnez sí se realizan algunas importaciones de costos bajos.

### África del Sur

De los países que componen esta región, existe un comercio relevante con Sudáfrica y uno muy incipiente con Lesoto, Madagascar, Malawi, Mauricio y Zambia. Por el contrario, con Angola, Botswana, Comoras, Esuatini (conocido popularmente como Suazilandia), Mozambique, Namibia, Seychelles y Zimbabue no se registran exportaciones ni importaciones en los últimos 4 años.

Sudáfrica es un país donde las exportaciones hacia él varían de entre 1,7 y 4,6 millones de dólares por año desde el 2013 al 2023. Lo particular, es que como en otros casos, hay un déficit pues las importaciones oscilan entre los 4,1 y los 9,7 millones de dólares en el mismo periodo. A diferencia del comercio con África del Norte, aquí hay una mayor diversidad de productos intercambiados, pues Costa Rica envía café, dispositivos médicos, frutas conservadas, juntas de caucho, insecticidas y hasta purés de frutas. De Sudáfrica se trae automóviles de turismo, azúcar, herbicidas y extractos vegetales (PROCOMER, 2023).

De una manera muy incipiente, en todo el récord estadístico-comercial de Costa Rica, se han registrado importaciones de Lesoto de bajo valor, pues son de tan solo 0,1 millones de dólares en textiles para el 2020 y lo que se lleva del 2023.

Situación igual se repite con Madagascar, dado que sostenidamente se han importado 0,1 millones de dólares en sombreros, textiles y artículos de cestería desde el 2013 a la actualidad. Con Zambia, donde el comercio es igual reducido, se importa entre 0,1 y 0,2 millones de dólares al año de artículos de plástico para el envasado y semillas de hortalizas para la siembra pero al contrario de Lesoto y Madagascar sí hay exportaciones que han sido de nuez y almendra de palma (PROCOMER, 2023).

Ya con Malawi, si bien el comercio sigue siendo incipiente, las cifras varían pues son de 0,2 hasta 0,6 millones de dólares importados en guantes para cirugía y tabaco en los últimos diez años. No se registran exportaciones hacia este país africano. De Mauricio, el año que más sobresale es el 2018, pues se importaron 21,8 millones de dólares en una diversidad de bienes que pertenecen al sector de manufacturas para la construcción como: alicates, brocas, cuchillas, acero, material eléctrico entre otras. Fuera de eso, es regular la importación de 0,1 millones de dólares en ese tipo de mercancías desde 2012 y solo se han exportado desperdicios de aluminio en el 2020 y 2023 con un valor de 0,1 millones de dólares.

### África del Oeste

Esta región, compuesta por dieciséis países y la isla de Santa Elena es muy variada en cuanto al nivel de desarrollo de sus países, no obstante el patrón general es de bajo comercio entre las partes. Por ende, con Cabo Verde, Gambia, Guinea Ecuatorial, Guinea-Bisáu, Mauritania, Togo y Santa Elena no hay evidencia de ningún intercambio en los últimos 4 años.

Algunas importaciones muy esporádicas se pueden ver reflejadas en Benín, país donde sólo en el 2017 se importó 0,1 millones de dólares en reactivos de diagnóstico. Fuera de eso, nunca se ha realizado alguna exportación ni más importaciones por lo que denota ser un caso excepcional. Caso igual se repite con Liberia, cuando el año pasado se importó un cargamento de alambre de acero inoxidable por un valor de 0,1 millones de dólares (PROCOMER, 2023).

Con otros países como Burkina Faso y Mali, se dan exportaciones muy especializadas de bienes como los antisueros, lo cual gracias al expertica costarricense en esta materia ha dejado 3 millones de dólares en los últimos 8 años. Algo similar ocurre con Costa de Marfil, pues desde el 2012 se han dado exportaciones que fluctúan entre los 0,2 y los 3,4 millones de dólares en bienes como el azúcar, plantas ornamentales, antisueros, insecticidas, desinfectantes y artículos de plástico. La importación procedente de este país inició en el 2022 y se ha mantenido igual para este año, importando polímeros acrílicos con un costo de 0,1 millones de dólares (PROCOMER, 2023).

Hacia Ghana, se han exportado bienes distintos a los agrícolas, pues el comercio con este país se ha centrado en medicamentos, aparatos para transportar mercancías, semillas, máquinas para la preparación de alimentos, proyectores, tractores agrícolas entre otras. A pesar de la diversificación del catálogo de productos, el valor económico de estas sigue siendo bajo (no supera el millón de dólares) y no son constantes. Los productos que se exportan a Senegal son

similares a Ghana, alejándose de la tendencia de bienes médicos o agrícolas, hacia este país se exportan rolas para jalar banano y aparatos de transporte con un ingreso de 1,4 millones de dólares a favor de Costa Rica (PROCOMER, 2023).

Del 2020 a este año se ha inaugurado una pequeña exportación de productos como abonos de diversos orígenes, preparaciones aglutinantes y de volantes u otras partes de vehículos hacia Sierra Leona. Al ser el expediente exportador tan pequeño, el ingreso anual proveniente de estos envíos apenas ronda de los 0,6 a los 1,9 millones de dólares (PROCOMER, 2023).

De una manera muy reciente se ha abierto el expediente de exportaciones hacia Níger, enviando hacia allá lo que es el primer producto de exportación costarricense en la actualidad: dispositivos médicos. Fue en el 2021 donde se inició la exportación de prótesis y otros dispositivos hacia Níger y en tan solo dos años y medio se han enviado casi 10 millones de dólares en estas mercancías. Caso muy similar sucede con el país vecino, Nigeria quien es otro de los destinos de exportación de dispositivos médicos, equipos y antisueros, con la única diferencia que dicha relación comercial es más longeva, iniciando en el 2012 con tan solo 0,1 millones de dólares pero llegando a su cúspide en el 2021 con 9 millones de dólares. (PROCOMER, 2023).

## África del Este u Oriental

La realidad práctica del Anuario Estadístico de PROCOMER (2023) demuestra que el comercio con los países de África del Este es aún más bajo que lo ya comentado antes. De esta región, con Eritrea, Somalia, Sudán, Sudán del Sur y Tanzania no se ha dado ninguna forma de comercio de bienes por lo menos en los últimos diez años.

Solamente con Yibuti existe un par de asoladas importaciones de 0,1 millones de dólares en jabones y preparaciones de limpieza para el 2016. Siguiendo con Uganda, en los últimos cinco años solo en el 2022 se realizaron dos exportaciones: 0,2 millones de dólares de hornos industriales o de laboratorio no eléctricos y 0,1 millones de secadores de madera (PROCOMER, 2023).

Con Etiopía, llama la atención el equilibrio de la balanza comercial, pues es habitual la exportación de 0,1 millones de dólares y la importación por el mismo monto en los últimos tres años. Lo que se ha enviado hacia este destino es jengibre y plantas ornamentales mientras que la importación es de textiles. Finalmente con Kenia es con el país de esta zona que hay más comercio, no obstante, las exportaciones no han superado los 1,5 millones de dólares y las importaciones 0,4 millones. Sobre los productos, lo que se ha traído de este país africano son extractos/concentrados de té y yerba mate así como juegos para casino. Las exportaciones recientes han sido de cajas de papel/cartón y plantas ornamentales (PROCOMER, 2023).

## África Central

Para finalizar con este eje práctico del comercio, se tiene al grupo de los países de África Central, compuesto por: Burundi, Camerún, República Centroafricana, Chad, Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo (RDC), Gabón, República del Congo, Ruanda y Santo Tomé y Príncipe. Esta región se caracteriza por tener algunos países con un bajo índice de desarrollo humano y diversas problemáticas sociales, políticas y económicas. Por ende, no es una sorpresa ver que con Burundi, República Centroafricana, Chad, Guinea Ecuatorial, Ruanda, República del Congo y Santo Tomé y Príncipe no se hayan registrado ni exportaciones ni importaciones.

De los países con los que sí hay exportaciones pero no importaciones se encuentra Camerún. Hacia este país se han enviado desde 0,1 hasta 4,2 millones de dólares entre el 2013 y el 2023. Se han exportado cajas de papel y cartón, artículos de plástico, insecticidas, fungicidas, textiles, láminas de plástico, nueces entre otras de menor valor. Luego, hacia Gabón se ha exportado nuez y almendra de palma desde el 2012 hasta el 2022, no obstante, la exportación fue más fuerte entre el 2012 y el 2017, cayendo en valor en los años más recientes.

Por último, sobre los países donde sí hay exportaciones e importaciones se puede iniciar con la República Democrática del Congo. Hacia este país se registran dos exportaciones, una en el 2014 de nuez y almendra de palma y la otra en lo que llevamos de este 2023 de dispositivos para estomas.

## **Conclusión**

Después de investigar tanto a nivel teórico como estadístico la relación que existe entre Costa Rica y África a nivel comercial, la conclusión de este escrito se puede resumir en que el comercio con África no es una prioridad para nuestro país y que económicamente los montos exportados son bajos. Aún así, respondiendo a la pregunta planteada en un inicio, el comercio con África sí es una realidad pese a no tener tratados de libre comercio.

Lo que se puede notar claramente, es que el comercio entre Costa Rica y los países africanos es limitado, pues no se comercia con muchos y el peso económico se ha concentrado en Marruecos. A pesar de esto, sí hay exportaciones e incluso, algunas importaciones con otros países, pero el valor de ellas no representa un ingreso significativo para el país. De igual forma, se nota un patrón claro del catálogo de productos: bienes agrícolas (prácticamente banano, café, piña y nuez) y recientemente manufacturas médicas (prótesis y antisueros). Aquí, es donde se identifica la primera oportunidad para la creación del comercio: generar mayores investigaciones y negociaciones para identificar las necesidades de diversos países y poder vincularlas con el catálogo exportador de Costa Rica. Es decir, si Costa Rica fija como meta aumentar las exportaciones y diversificar los productos, no se puede pensar que solo América y Europa existen, pues África es un mercado gigante, diverso y con múltiples necesidades que suplir.

Seguidamente, otra deficiencia que a su vez se convierte en una oportunidad es la falta de tratados de libre comercio. Que solo haya una embajada de Costa

Rica en todo África envía un mensaje claro donde se muestra a la comunidad internacional que la política exterior y la comercial del país no tiene un interés en el continente. Por más que eso sea evidente, África es un continente lleno de oportunidades y que pese a sus conflictos internos ha mejorado en diversos ámbitos, por lo que Costa Rica puede replantearse su política para iniciar con acuerdos de cooperación técnica, comercial y científica que luego puedan ampliarse a TLC con desgravación arancelaria. A su vez, el apoyo diplomático es clave para iniciar con estas relaciones, por lo que la coordinación entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, COMEX y PROCOMER debe ser notoria.

Contar con una estrategia o un plan de política exterior y comercial enfocado en África como continente o en algunos de sus países podría permitirle a Costa Rica ser un líder centroamericano en el establecimiento de estas relaciones. Sería una excelente oportunidad para que el país tome ventajas y pueda promover sus exportaciones en un mercado amplio, con necesidades variadas y donde podría buscar un protagonismo que lo diferencie del resto de países de la región.

Ahora bien, profundizando en las razones que podrían contribuir a este comercio tan reducido una de las más obvias es el desconocimiento tanto del mercado como de las barreras arancelarias, no arancelarias y otros requisitos de ingreso. Esto, porque la incertidumbre es un detractor del exportador quien no quiere arriesgarse a perder su dinero o su mercancía, por lo que muchos prefieren exportar a mercados conocidos y explorados como Estados Unidos y otros de Europa. Si existiese un mayor apoyo para que el exportador conozca las

oportunidades y requisitos de África, podría aumentar el interés y el flujo comercial hacia allá.

Otra de las razones más claras es la centralización del comercio con América (principalmente Estados Unidos) y Europa, que como se observa en la imagen 1 son los países que dominan la exportación costarricense. Aunque el país ande en búsqueda de la diversificación de mercados, es difícil para los exportadores cambiar sus rumbos habituales, más si no hay apoyo como en este caso.

De igual forma, la distancia es considerada otro de los retos para exportar a países africanos. Ya ha sido demostrado por diversos teóricos que a mayor distancia, menor comercio por lo que este factor inevitable dificulta el envío de productos agrícolas frescos que al ser perecederos no cumplen con las condiciones idóneas para ir a este destino. En conjunto con la distancia, se une la logística y la infraestructura, pues varios países africanos no poseen salida al mar, lo que aumenta el proceso de planeación a la hora de enviar mercancías. Otro tema que se debe aclarar en este apartado es el comercio de servicios. Las estadísticas comerciales son de bienes, pues aunque Costa Rica ha venido ampliando la exportación de servicios, esta aún no se ha ampliado a África.

Por último, solo queda por agregar que África es un hermoso continente, con un crecimiento y dinamismo impresionante, con una población enorme que ha sido menospreciado a nivel comercial por años, incluso catalogándolo solo como un productor de materias primas. No obstante, los países que lo conforman han

establecido metas, objetivos, han iniciado procesos de industrialización y buscado un rol más activo en el comercio internacional, por lo que a pesar de los retos que siguen enfrentando, merecen el acceso a nuevas oportunidades comerciales. Por ende, la articulación y generación de oportunidades empresariales debe ser un trabajo que realicen las diversas instituciones encargadas a nivel país para generar una relación ganar-ganar: aumento de las exportaciones costarricenses y diversidad de productos / acceso a mercados para África.

## Referencias Bibliográficas

- Apuy, E. (2019). Mapeo de Marruecos: la puerta comercial de África. [Diapositiva de PowerPoint]. Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica. <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mapeo%20de%20Marruecos.pdf>
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2018). Plan Nacional de Desarrollo y de Inversión Pública del Bicentenario 2019-2022. [https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/ka113rCgRbC\\_ByIVRHGgrA](https://documentos.mideplan.go.cr/share/s/ka113rCgRbC_ByIVRHGgrA)
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2022). Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026. [https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/PNDI\\_P%202023-2026%20Main.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/PNDI_P%202023-2026%20Main.pdf)
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (2018). Canciller de la República inaugura primera Embajada de Costa Rica en África. <https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=3949>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2023). Costa Rica. <https://oec.world/en/profile/country/cr?depthSelector1=HS4Depth>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2019). Mapeo de Marruecos, la puerta comercial de África. Estudios de Mercado. <http://sistemas.procomer.go.cr/EstudiosMercados>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2019). PROCOMER identifica productos costarricenses con potencial de exportación al mercado marroquí. <https://www.procomer.com/noticia/procomer-identifica-productos-costarricenses-con-potencial-de-exportacion-al-mercado-marroqui/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2023). Anuario Estadístico. <https://www.procomer.com/exportador/documentos/anuario-estadistico/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (s.f). Acuerdos Comerciales. <https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Acuerdos-comerciales.pdf>